

Tarifs et performances des 15 plus grands titres de la presse grand public, économique et financière 2009

(sans programme et suppléments)

	Titre	Editeur	Parution	Tirage (Basis 2008)	Pénétration nette		Prix pour 1 page		Prix pour 1000 lecteurs	
					en %	en 1'000	n/b	4 coul.	n/b	4 coul.
1	Beobachter	Axel Springer Schweiz AG	Bimensuel	308'527	21.7	933	22'017	22'017	24	24
2	Schweizer Illustrierte	Ringier AG	Hebdomadaire	204'856	21.4	917	26'310	26'310	29	29
3	Schweizer Familie	Tamedia AG	Hebdomadaire	185'174	17.8	762	17'600	17'600	23	23
4	GlückPost	Ringier AG	Hebdomadaire	146'325	9.6	412	12'885	12'885	31	31
5	Reader's Digest Schweiz	Reader's Digest AG	Mensuel	112'939	7.9	337	11'520	11'520	34	34
6	SI Style	Ringier AG	Mensuel	109'983	9.8	420	17'800	17'800	42	42
7	L'Illustré	Ringier Romandie SA	Hebdomadaire	90'635	25.3	353	18'139	18'139	51	51
8	Die Weltwoche	Weltwoche Verlags AG	Hebdomadaire	81'753	8.1	348	15'300	15'300	44	44
9	Annabelle	Tamedia AG	Bimensuel	70'214	8.2	354	19'130	19'130	54	54
10	L'Hebdo	Ringier Romandie SA	Hebdomadaire	46'010	15.1	210	12'513	12'513	60	60
11	Handelszeitung	Handelszeitung une Finanzrundschau AG	Hebdomadaire	43'940	3.4	147	9'500	13'500	65	92
12	Bilanz	Axel Springer Schweiz AG	Bimensuel	40'021	4.9	210	14'900	14'900	71	71
13	Reader's Digest Suisse	Reader's Digest AG	Mensuel	35'223	5.5	77	5'380	5'380	70	70
14	Finanz und Wirtschaft	Finanz und Wirtschaft AG	2xsemaine	33'347	3.3	140	9'900	13'037	71	93
15	Stocks	Axel Springer Schweiz AG	Bimensuel	22'016	1.3	54	9'850	9'850	182	182

Source : SCHWEIZER PRESSE, octobre 2009 tirée de :

- Tirages et pénétrations : bulletin des tirages REMP (tirage moyen du 1.07.2008 au 30.06.2009), MACH Basic 2009-2 (cf. également : www.remp.ch)
- Tarifs : VSW/ASSP, état janvier 2009, tarif de base net en CHF, auquel il convient d'ajouter la TVA (7,6 %). Pour d'autres tarifs d'annonces, veuillez consulter www.vsw-assp.ch > Produits > Liste des prix d'annonces

cf. également Typologie de la presse suisse : www.vsw-assp.ch/ff/typo.htm