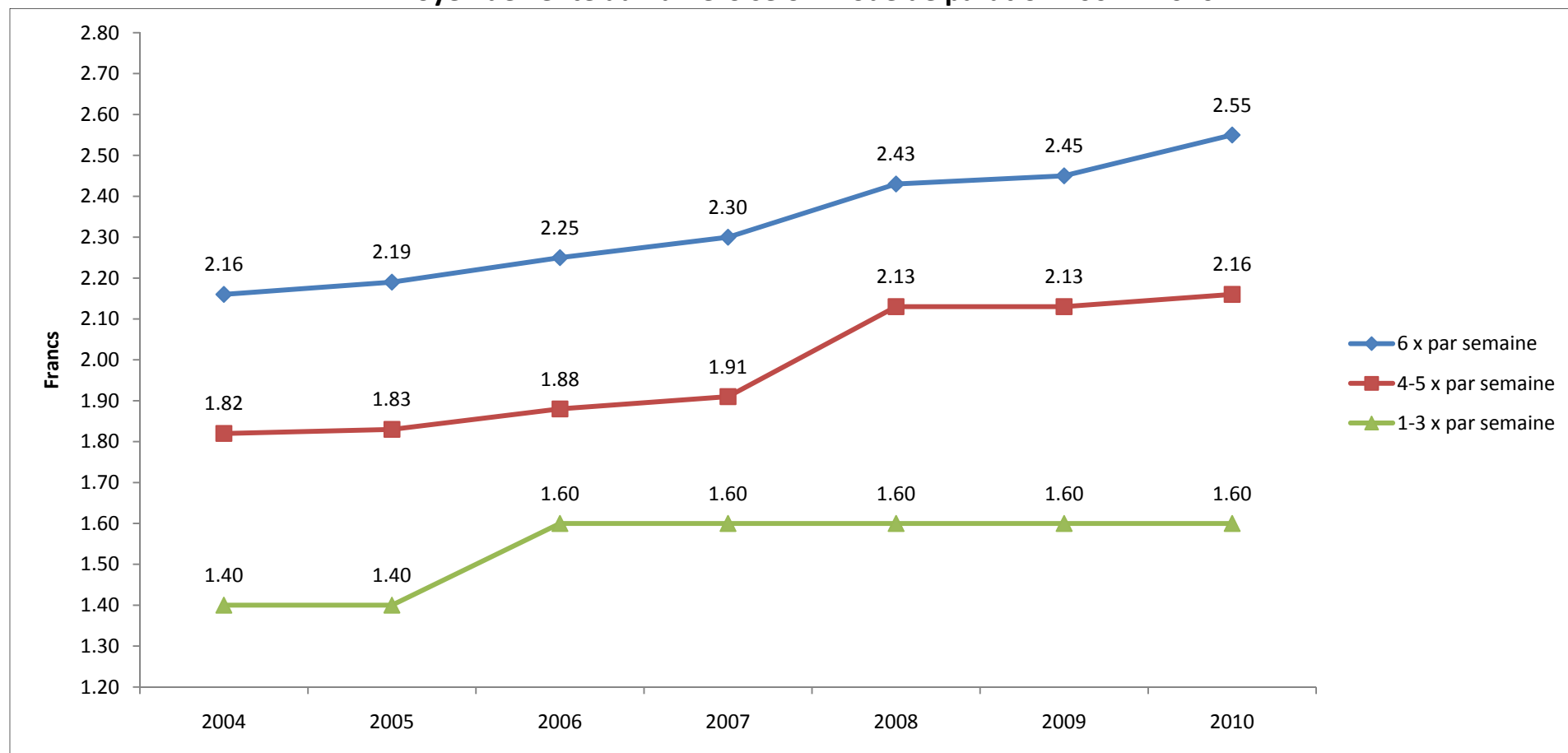


## Presse quotidienne, hebdomadaire régionale et dominicale Prix moyen de vente au numéro selon mode de parution 2004 – 2010



Enquête auprès des membres de PRESSE SUISSE, SCHWEIZER PRESSE et STAMPA SVIZZERA. Calcul du prix moyen de vente au numéro annoncé, TVA incluse.

Important : La statistique 2004/2005 du prix de vente à l'abonnement et au numéro n'est pas comparable avec l'année précédente, la nouvelle typologie de la presse ayant été introduite pour la première fois en 2004/2005

Source : SCHWEIZER PRESSE, décembre 2009