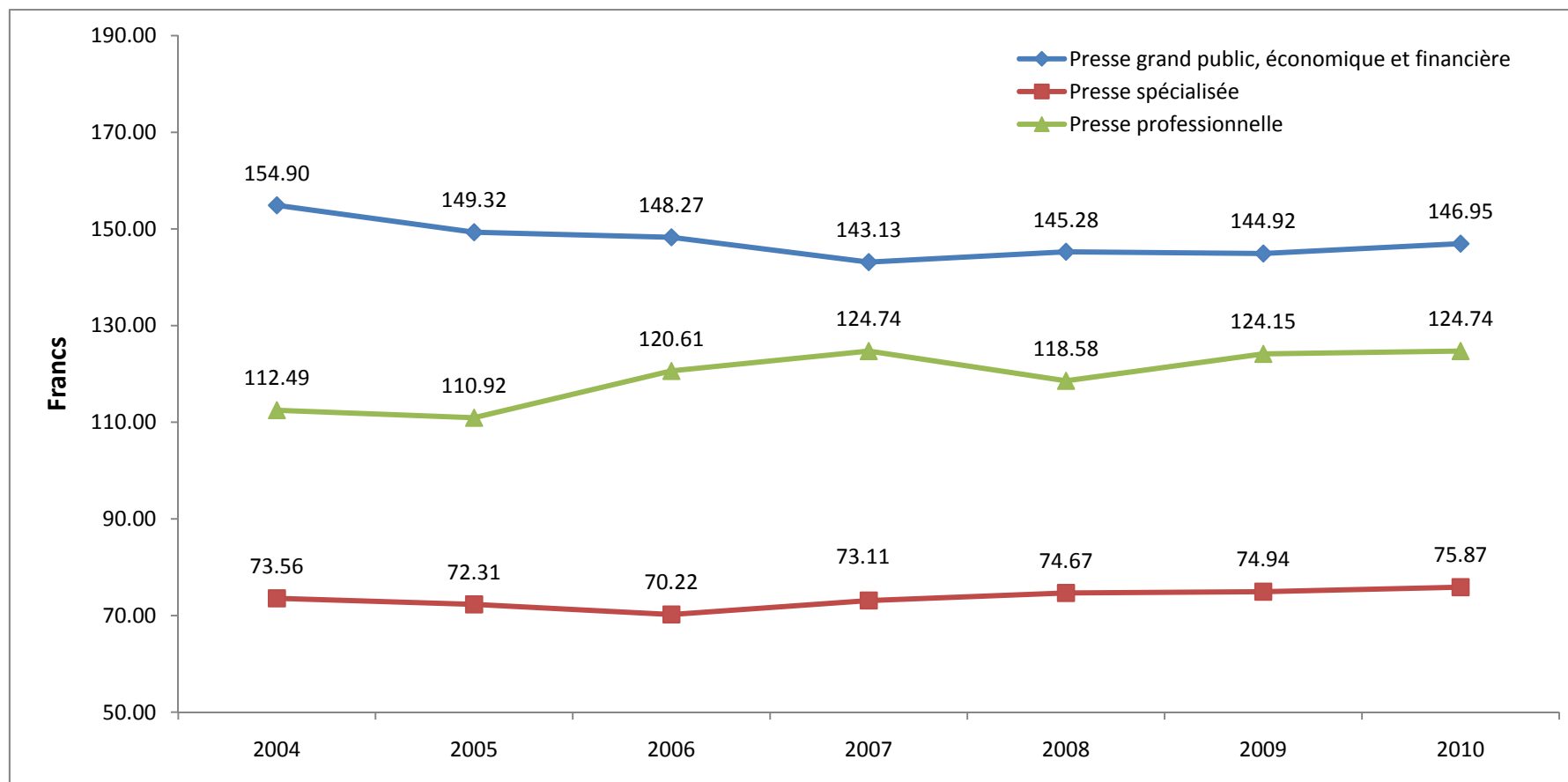


Presse grand public, économique et financière, spécialisée, professionnelle Prix moyen de l'abonnement selon mode de parution 2004 – 2010



Enquête auprès de l'ensemble des membres de PRESSE SUISSSE, SCHWEIZER PRESSE et STAMPA SVIZZERA. Calcul du prix moyen de l'abonnement annoncé, TVA incluse.

Important : La statistique 2004/2005 du prix de vente à l'abonnement et au numéro n'est pas comparable avec l'année précédente, la nouvelle typologie de la presse ayant été introduite pour la première fois en 2004/2005

Source : SCHWEIZER PRESSE, décembre 2009