

Les principales maisons d'édition selon le chiffre d'affaires

(en mio de CHF)

| | Editeur | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Mod.CA 2007/2008 | Mod. CA en % 2007/2008 | Rendement | Mod.CA 2000/2008 | Mod.CA en % 2000/2008 |
|----|-----------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|------------------------------|-----------|---------------------|-----------------------------|
| 1 | Ringier AG | 895,2 | 947,0 | 1018,8 | 1062,9 | 1033,0 | 986,1 | 1113,5 | 1256,3 | 1337,5 | 1458,4 | 1535,5 | 77.1 | 5.3 | 5,10% | 516.7 | 50.7 |
| 2 | Tamedia AG ¹⁾ | 672,5 | 769,7 | 819,9 | 756,1 | 640,3 | 574,4 | 566,6 | 650,0 | 657,9 | 743,2 | ¹⁾ 897,5 | 154.3 | 20.8 | 13,60% | 79.6 | 9.7 |
| 3 | Edipresse Publications SA | 607,0 | 677,7 | 711,3 | 714,6 | 705,8 | 804,5 | 861,8 | 894,4 | 886,9 | 814,6 | 738,3 | -76.3 | -9.4 | 4,20% | 27.0 | 3.8 |
| 4 | NZZ Gruppe | 451,0 | 479,2 | 531,9 | 513,1 | 481,5 | 461,4 | 547,0 | 482,3 | 505,1 | 551,0 | 538,0 | -13.0 | -2.4 | 6,20% | 6.1 | 1.1 |
| 5 | Basler Mediengruppe ²⁾ | 494,0 | 516,0 | 536,8 | 512,2 | 311,9 | 301,7 | 292,0 | 276,2 | 280,0 | 281,6 | ²⁾ 262,0 | -19.6 | -7.0 | 9,50% | -274.8 | -51.2 |
| 6 | Espace Media Groupe ¹⁾ | 187,5 | 194,0 | 208,3 | 259,9 | 233,0 | 219,2 | 260,9 | 261,9 | 250,0 | n.c. | ¹⁾ n.c. | n.c. | n.c. | 7,00% | n.c. | n.c. |
| 7 | AZ Medien Gruppe ¹⁾ | 187,0 | 196,0 | 205,0 | 200,7 | 198,4 | 181,7 | 185,1 | 195,8 | 199,8 | 203,0 | 201,2 | -1.8 | -1.8 | 7,00% | -3.8 | -1.9 |
| 8 | LZ Medien Holding ³⁾ | 112,9 | 127,7 | 135,3 | 134,9 | 122,1 | 118,1 | 124,2 | 134,2 | 138,5 | 149,0 | ³⁾ 157,3 | 8.3 | 5.6 | 10,20% | 22.0 | 16.3 |
| 9 | Südostschweiz Mediengruppe | 107,8 | 118,1 | 128,9 | 139,0 | 140,6 | 129,0 | 123,8 | 124,0 | 124,0 | 132,9 | 135,8 | 2.9 | 2.2 | 2,50% | 6.9 | 5.4 |
| 10 | Vogt-Schild/Habegger Medien AG | 86,7 | 84,4 | 88,0 | 92,8 | 87,0 | 81,8 | 83,1 | 82,0 | 99,0 | 94,0 | 84,6 | -9.4 | -10.0 | n.c. | -3.4 | -3.9 |
| 11 | Zürichsee Medien | 56,2 | 53,0 | 56,0 | 56,0 | 60,4 | 56,4 | 56,9 | 55,2 | 54,2 | 55,0 | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |

¹⁾ Dès le 4^{ème} trim. 2007 consolidation Groupe Espace Media avec Tamedia AG

²⁾ Bilan au 30.6 (jusqu'à 2000/2001 incl. Jean Frey AG)

³⁾ Jusqu'en 2003 en partie, dès 2004 consolidation dans la NZZ Gruppe

Source : SCHWEIZER PRESSE, janvier 2010