

Les 15 plus grands titres de la presse grand public, économique et financière 2009

(sans programme et suppléments)

Titre	Editeur	Tirage (en ex.)	Lectorat (en nbre lecteurs)
1 Beobachter	Axel Springer Schweiz AG	308'527	933'000
2 Schweizer Illustrierte	Ringier AG	204'856	917'000
3 Schweizer Familie	Tamedia AG	185'174	762'000
4 GlückPost	Ringier AG	146'325	412'000
5 Reader's Digest Schweiz	Reader's Digest AG	112'939	337'000
6 SI Style	Ringier AG	109'983	420'000
7 L'illustré	Ringier Romandie SA	90'635	353'000
8 Die Weltwoche	Weltwoche Verlags AG	81'753	348'000
9 Annabelle	Tamedia AG	70'214	354'000
10 L'Hebdo	Ringier Romandie SA	46'010	210'000
11 Handelszeitung	Handelszeitung une Finanzrundschau AG	43'940	147'000
12 Bilanz	Axel Springer Schweiz AG	40'021	210'000
13 Reader's Digest Suisse	Reader's Digest AG	35'223	77'000
14 Finanz und Wirtschaft	Finanz und Wirtschaft AG	33'347	140'000
15 Stocks	Axel Springer Schweiz AG	22'014	54'000

Source : REMP : bulletin des tirages 2009 (tirage moyen du 1.07.2008 au 30.06.2009), MACH Basic 2009-2 www.remp.ch

Voir aussi typologie de la presse suisse : www.vsw-assp.ch/f/typo.htm