

Le Temps propose un accès mobile de son site internet

Dès aujourd'hui, la version mobile du site letemps.ch permet un affichage optimisé à l'écran de tous les téléphones cellulaires.

Le Temps répond ainsi à une demande croissante en matière d'accessibilité et de portabilité de l'information, les moyens de communication itinérants étant de plus en plus plébiscités.

Une mise en page soignée s'adapte automatiquement à la taille de tous les écrans de téléphones mobiles multifonctions et l'accès à la version nomade de www.letemps.ch se fait par l'adresse **m.letemps.ch**

Un meilleur confort de lecture pour les mobinautes et de nouvelles opportunités pour les annonceurs

Spécifiquement pensé pour les smartphones, le site bénéficie d'une ergonomie et d'un design permettant un accès rapide à l'essentiel de l'actualité. La navigation simplifiée s'articule autour de 4 sections:

- En home page, les principales informations développées par la Rédaction ;
- Les dépêches pour suivre l'actualité en continu ;
- Les analyses reprenant les éléments identitaires du Temps (Editorial, invités et chroniques) ;
- Une partie servicielle (informations financières, programmes TV et météo personnalisable).

Les contenus organisés en 7 rubriques distinctes et un moteur de recherche assurent un accès direct à l'information désirée. L'envoi d'un article par email et la fonctionnalité « Ecrire à l'auteur » sont également proposés dans ce service mobile.

Un premier chapitre de l'extension mobile du temps.ch

Le site **m.letemps.ch** devance de peu le développement d'une application iPhone qui sera prochainement déployée. Le Temps entend ainsi proposer une expérience de lecture ininterrompue à ses utilisateurs, quels que soient les supports qu'ils privilégient.

L'utilisation d'un outil de gestion de contenus plurimédia assure la cohérence et la complémentarité des différentes expressions du Temps.

Contacts

Le Temps
Virginie Fortun, Développement stratégique
Tél. 022 799 58 09
eMail : virginie.fortun@letemps.ch

Le Temps Media
Vincent Roch, Web Product Manager
Tél. 022 799 59 03
eMail : vroch@letempsmedia.ch

A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, Le Temps affiche un tirage contrôlé de 45'506 exemplaires (2009 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 148'000 personnes, dont 11'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2009-2 REMP). L'audience très qualifiée du site représente 4.9 millions de pages vues, 1'170'000 visites et 271'000 visiteurs uniques (NET-Metrix-Audit 2009).