

Tarifs et performances des plus grands journaux pendulaires (gratuits)

	Titre	Editeur	Parution	Tirage	Pénétration nette		Prix pour 1 page		Prix pour 1000 lecteurs		
				(Basis 2008)	en %	en 1'000	n/b	4 coul.	n/b	4 coul.	
Journaux											
1	20 Minuten	(all.)	20 Minuten AG (Tamedia AG)	5 x sem.	536'473	32.1	1'365	40'740	40'740	30	30
2	20 Minutes	(fr.)	20 Minuten AG (Tamedia AG)	5 x sem.	229'729	37.7	526	12'700	12'700	24	24
3	Blick am Abend ¹⁾	(all.)	Ringier AG	5 x sem.	225'226	8.3	357	10'800	10'800	30	30
4	20 Minuten Friday ²⁾	(all.)	20 Minuten AG (Tamedia AG)	1 x sem.	151'127	-	412	15'000	15'000	36	36

¹⁾ Journal du soir (dès 16h.00). Lancement le 16 mai 2006 sous le nom *Heute*, édité depuis le 2 juin 2008 sous le titre *Blick am Abend*

²⁾ Lancement le 31.10.2008. Pénétration non encore officielle.

Source : SCHWEIZER PRESSE, octobre 2009, tirée de

- Tirages et pénétrations : bulletin des tirages REMP (tirage moyen du 1.07.2008 au 30.06.2009), MACH Basic 2009-2 (cf. également : www.remp.ch)
- Tarifs : VSW/ASSP, état janvier 2009, tarif de base net en CHF, auquel il convient d'ajouter la TVA (7,6 %). Pour d'autres tarifs d'annonces, veuillez consulter www.vsw-assp.ch > Produits > Liste des prix d'annonces

cf. typologie de la presse suisse : www.vsw-assp.ch/f/typo.htm