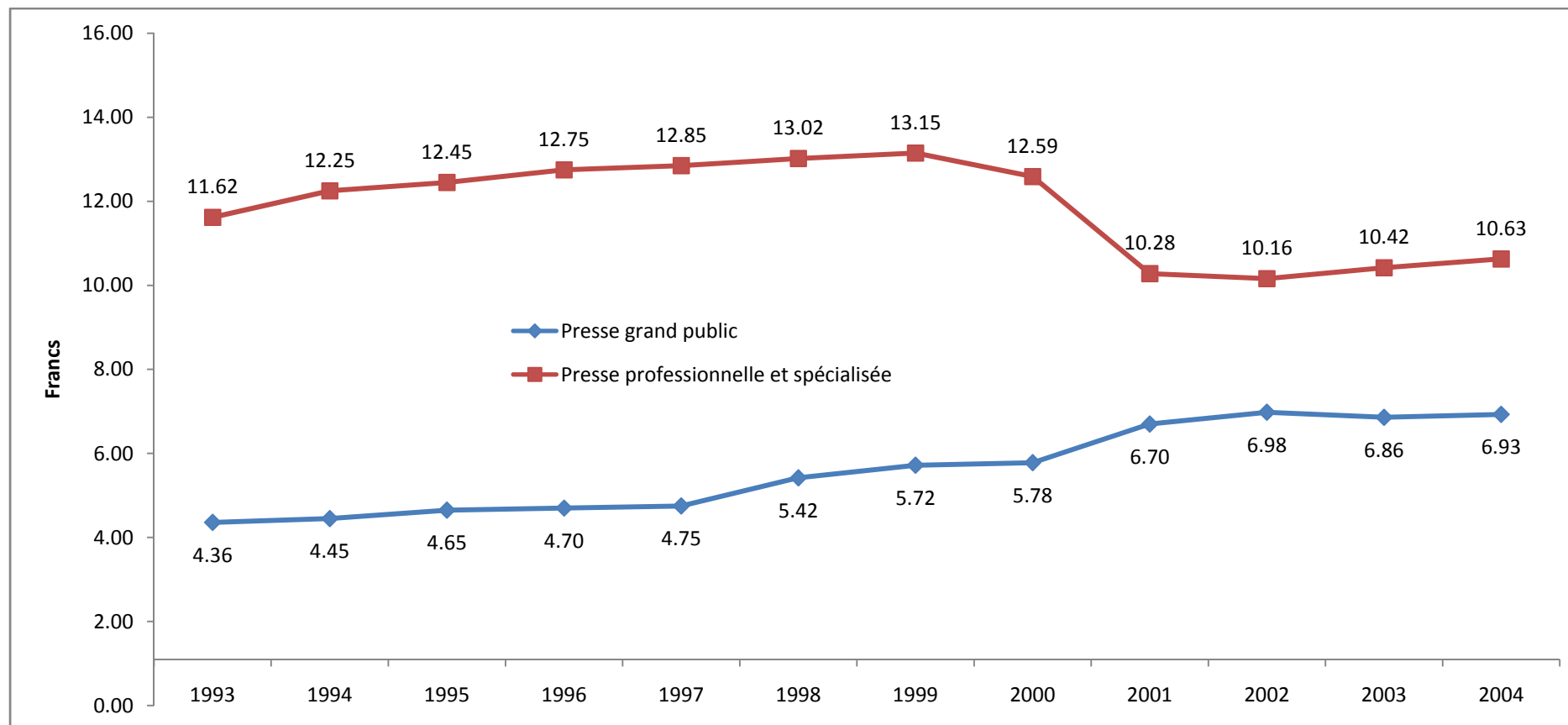


Presse grand public, professionnelle et spécialisée Prix moyen de vente au numéro 1993 – 2004



Enquête auprès de l'ensemble des membres ATEG*, PRESSE ROMANDE* et SCHWEIZER PRESSE. Calcul du prix moyen de vente au numéro annoncé, TVA incluse.

*Les publications membres d'ATEG et de PRESSE ROMANDE sont complètement intégrées dans cette statistique depuis 2002.

Source : SCHWEIZER PRESSE, décembre 2003