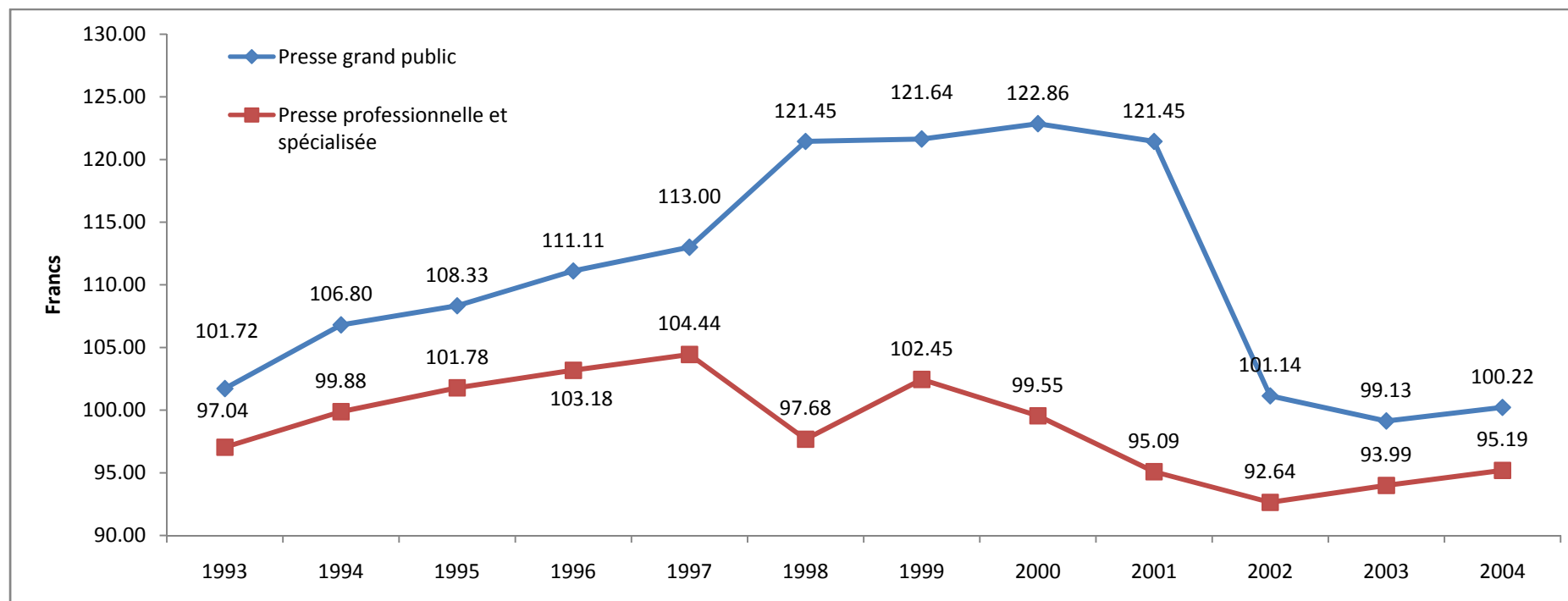


## Presse grand public, professionnelle et spécialisée Prix moyen de l'abonnement 1993 – 2004



Enquête auprès de l'ensemble des membres ATEG\*, PRESSE ROMANDE » et SCHWEIZER PRESSE. Calcul du prix moyen de l'abonnement annoncé, TVA incluse.

\*Les publications membres d'ATEG et de PRESSE ROMANDE sont complètement intégrées dans cette statistique depuis 2002.

Source : SCHWEIZER PRESSE, décembre 2003